

€49  
i.p.v. €99

HAAL EEN  
ABSOLUUT  
STIJLICOON  
IN HUIS



TOPDESIGN:  
DE ALVAR AALTO-VAAS

zaterdag 15 oktober bij De Standaard  
voor maar 49 euro i.p.v. 99 euro

De beroemde Finse architect en designer Alvar Aalto staat bekend om zijn unieke stijl, geïnspireerd op mens en natuur. Zo beeldt zijn al even beroemde vaas uit 1936 de grillige vorm van een Fins meer uit. Vloeiend, organisch en elegant.

Naar aanleiding van de 75ste verjaardag van dit stijlicoon vindt u op zaterdag 15 oktober een bon in De Standaard waarmee u de Alvar Aalto-vaas van iittala kunt aanschaffen voor maar 49 euro i.p.v. 99 euro.

Meer info: [www.standaard.be/alvaraalto](http://www.standaard.be/alvaraalto)

iittala®

dS De  
Standaard  
onverantwoord interessant

IN EUROPA WAS TWITTER ER WEL OP TIJD

# Alle tweets zijn nu van Twitter

Zeg niet zomaar *tweet*, want dat woord is nu van Twitter. Het berichtennetwerk bezit eindelijk ook de Amerikaanse rechten op de veelgebruikte term.

VAN ONZE REDACTEUR  
KARSTEN LEMMENS

**BRUSSEL** | Door de steile opgang van Twitter is er een nieuw woord tot ons collectieve geheugen toegetreden: de *tweet*. Want zo heet een berichtje dat een surfer op Twitter achterlaat. Maar tot grote frustratie van het bedrijf bezat Twitter in de VS niet de rechten op de term. Het trachtte de merknaam in april 2009 vast te leggen, maar de U.S. Patent and Trademarks Office weigerde omdat er al drie aanvragen hangende waren. De toekenning ging uiteindelijk naar Twittad, een onderneming die mensen geld laat verdienen door reclame op Twitter te gooien onder de slogan 'Let Your Ad Meet Tweets'.

Twitter startte prompt een rechtszaak en argumenteerde dat de term al beroemd was voordat het andere bedrijf er het merkrecht op versierde. Met succes, want volgens de *Wall Street Journal* heeft Twitter de klacht laten vallen en draagt Twittad de naam over. In ruil wordt de Twitter-account van Twittad gedeblokkeerd, en mag het zijn slogan blijven gebruiken. 'Dat wijst erop dat er een licentie zal toegekend worden aan Twittad voor beperkt gebruik van het merkrecht', zegt Matthias Dobbelaere, advocaat en specialist ICT-recht bij Mylex. Twitter noch Twittad wilde commentaar kwijt over een financiële compensatie. 'Maar het lijkt erg onwaarschijnlijk dat Twittad uit liefdadigheid zijn merkrechten heeft laten vallen', stelt Dobbelaere.

*First come, first served*, lijkt het wel. In de VS was Twitter ruimschoots te laat om het merk te deponeren. Maar in Europa was het bedrijf er op 12 juni 2009 wel op tijd bij. Een bedrijf dat een nieuw netwerk voor het versturen van korte berichtjes zou opzetten, mag die berichtjes geen tweets

noemen. Al wijst de expert erop dat in Europa niet enkel Twitter het gebruiksrecht heeft op het woord *tweet*.

'Er is één merk dat ook melding maakt van *tweet* in de bedrijfs-

**'No one gives a sheet about what you tweet' is een beschermd merk**

productnaam, en dat is "Peugeot Tweet." Maar daarbij gaat om een scootertje, en dat heeft maar weinig met de tweets op het internet te maken. 'Het lijkt niet onmiddellijk een inbreuk', aldus Dobbelaere.

Ook in de VS zijn er al heel wat andere bedrijven die de term mogen claimen. Dat is zelfs zo in 138 ge-

vallen. Het gaat dan onder meer over juwelen, metaalbenodigdheden en restaurants. Zelfs de slogan 'No one gives a sheet about what you tweet', staat geregistreerd. Daarachter gaan postkaarten, kalenders en bumperstickers schuil.

Twitter haalt zijn slag thuis, maar voor erg bekende termen bestaat altijd het risico dat de merknaam een soortnaam wordt. Dat heet de 'genericide' van de merknaam, waarschuwt Dobbelaere.

'De rechtsgeldigheid van de merknaam vervalt wanneer het woord in de handel geleidelijk aan gebruikt wordt als de typische aanduiding voor een product, eerder dan voor het merk zelf: iets wat ook Pampers, Cola, Bretellen, Hagelslag en Nylon overkwam. 'Mocht *tweet* in de omgangstaal ooit de verpersoonlijking worden voor een kort bericht, of een kattenbelletje, dan dreigt het bedrijf alsnog zijn merkrechten te verliezen.'



## ENERGIE

### Belgische stroom duurder na sluiting Duitse kerncentrales

**BRUSSEL** | De sluiting van zeven kernreactoren in Duitsland heeft stroom bij ons duurder gemaakt. Dat blijkt uit cijferwerk van de Belgische energieregulator (Creg). Op de termijnmarkt Exend ligt de elektriciteitsprijs nu 8 procent of 4,5 euro per megawattuur hoger dan voor de beslissing van de Duitse regering van 15 maart om de oudste kern-eenheden onmiddellijk stil te leggen. De Exend-prijzen zijn rich-

tinggevend voor het vastleggen van de prijzen voor leveringen aan industriële verbruikers. De Creg schat dat de volledige stillegging van het Duitse kernpark tegen 2022 de elektriciteitsprijs in ons land met circa 20 procent kan doen stijgen.

Over de gevolgen voor de residentiële gebruiker doet de Creg geen uitspraken. Creg-woordvoerder Laurent Jacquet stelt dat deze prijs ook zeer sterk beïnvloed

wordt door het peil van de distributieprijzen en taksen. Die maken meer dan de helft uit van de eindprijs die aan de verbruiker wordt aangerekend.

De Creg stelt verder vast dat Duitsland sinds 15 maart in plaats van uitvoerder een invoerder van elektriciteit is geworden. Verder is er de sterke stijging van de invoer van aardgas in Zeebrugge en de uitvoer van dit gas naar Duitsland. (belga)